

ALLEGATO 1A - Criteri e punteggi per la valutazione delle Offerte tecniche

POR - CODICE C-5-FSEPAC_POR_CAMPANIA-2014-275

1. Qualità del servizio MAX 80 punti – così suddivisi

a. Piano delle attività extralavorative offerte (Max pt. 20)

- ✓ Puntuale indicazione delle 4 escursioni (di carattere culturale e di aziende del settore turistico-alberghiero) (- max 10 punti)
- ✓ Individuazione delle attività collaterali offerte ai ragazzi <sport, cinema, altro> (max 4 punti)
- ✓ Mobilità realizzata con mezzo di trasporto gratuito MAX 4 punti
- ✓ termini entro i quali vengono applicate penali per defezioni di partecipanti prima della partenza: punti 2 per nessun aggravio di spese fino al giorno della partenza, punti 0 per altri casi;

b. Qualità e servizi delle strutture utilizzate (Max pt. 20)

- ✓ Sistemazione degli alunni in camera doppia e tripla con bagno punti 5, stanza quadrupla con bagno punti 2;
- ✓ Sistemazione in albergo di categoria 4* punti 5, categoria inferiore pp. 2 punti
- ✓ Sistemazione degli allievi e tutor in struttura/e vicina/e alle sedi oggetto dello stage: 10 punti nel raggio di un Km (occorre indicare il nome della/e strutture e il numero di allievi e docenti che ciascuna di esse ospiterà) sistemazione in strutture fino a 3 Km di distanza punti 5, oltre punti 0.

c. Offerte aggiuntive (Max pt. 40)

- ✓ Gratuità per far partire un ulteriore alunno – 10 punti per ogni alunno (max 2 alunni)
- ✓ Una persona dell'agenzia di viaggio sempre disponibile ad intervenire in loco per qualsiasi esigenza di supporto punti 10
- ✓ Offerta soggiorno per giorni 3 a favore del Dirigente Scolastico o suo delegato, per consentire la supervisione delle attività in corso- Max 5 punti
- ✓ Ulteriori proposte migliorative max 5 punti (un punto per ogni offerta aggiuntiva)

2. Offerta Economica - MAX 20 punti

L'attribuzione del punteggio all'elemento prezzo avverrà in base all'applicazione della seguente formula:

$$P = (\text{Prezzo Min.}/\text{Prezzo Off.}) \times 20$$

dove:

P = punteggio da attribuire (max 20 punti)

Prezzo Min. = Offerta Minima (tra tutte le offerte pervenute)

Prezzo Off. = Offerta dell'agenzia in esame.