**ALLEGATO 1A - Criteri e punteggi per la valutazione delle Offerte tecniche**

1. **Qualità del servizio MAX 80 punti –** così suddivisi

a. Piano delle attività extralavorative offerte **(Max pt. 20)**

* Puntuale indicazione delle 4 escursioni (di carattere culturale e di aziende del settore turistico-alberghiero) (- max 8 punti)
* Individuazione delle attività collaterali offerte ai ragazzi <sport, cinema, altro> (max 3 punti)
* Mobilità realizzata con mezzo di trasporto gratuito MAX 3 punti
* termini entro i quali vengono applicate penali per defezioni di partecipanti prima della partenza o per cambio nominativo per biglietti aerei: punti 6 per nessun aggravio di spese fino al giorno della partenza, punti 2 fino a 3 giorni prima

b. Qualità e servizi delle strutture utilizzate **(Max pt. 20)**

* Sistemazione degli alunni in camera doppia con bagno punti 8, stanza tripla 4, quadrupla punti 0)
* Sistemazione in albergo, **zona centrale**, di categoria tre\* punti 5, categoria inferiore pp. 2 punti
* Vicinanza della struttura ricettiva alle aziende di stage max 7 punti (occorre indicare il nome e l’indirizzo della struttura che ospiterà allievi e docenti e la distanza dalle 3 strutture sedei dello stage)

c. Offerte aggiuntive **(Max pt. 30)**

* Gratuità per far partire un ulteriore alunno – 10 punti
* Una persone dell’agenzia di viaggio sempre disponibile ad intervenire in loco per qualsiasi esigenza di supporto punti 5
* Offerta soggiorno per giorni 3 a favore del Dirigente Scolastico o suo delegato, per consentire la supervisione delle attività in corso- Max 10 punti
* Ulteriori proposte migliorative max 5 punti (un punto per ogni offerta aggiuntiva)

**2. Offerta Economica - MAX 20 punti**

L'attribuzione del punteggio all'elemento prezzo avverrà in base all'applicazione della seguente formula:

P = (Prezzo Min./Prezzo Off.) x 20

dove:

P = punteggio da attribuire (max 30 punti)

Prezzo Min. = Offerta Minima (tra tutte le offerte pervenute)

Prezzo Off. = Offerta dell'agenzia in esame.